



SWEDISH
ENVIRONMENTAL
PROTECTION
AGENCY

Rapportering av återanvändningsinitiativ

För vem och varför?

Denna enkät riktar sig till dig som arbetar i offentlig myndighet och är ett verktyg för rapportering av åtgärder och initiativ som genomförts inom din verksamhet för att stimulera till ökad återanvändning. Inrapporterade initiativ och åtgärder kommer att sammanställas och rapporteras till EU kommissionen.

Personuppgifter

Alla svar kommer att hanteras och presenteras anonymt. Rapportörens mejladress efterfrågas endast för intern hantering på Naturvårdsverket för att säkerhetsställa att inrapporterade uppgifter är korrekta och för att ha möjlighet till kontakt om det finns behov av eventuella förtydliganden.

Vi vill att man rapporterar för ett initiativ i taget (max 5 st. per år). Det går bra att påbörja rapporteringen vid ett tillfälle och avsluta senare.

Sist i enkäten kommer det att vara möjligt att berätta om andra avfallsförebyggande initiativ som genomförts utöver återanvändning. Svaren vi får in under den frågan kommer användas som underlag till den kommande revideringen av Sveriges avfallsförebyggande program.

Tack för att du deltar - ditt bidrag är värdefullt!

Vill ni ha inspiration och exempel innan du påbörjar enkäten?

<input type="radio"/>	Ja, ta mig till exempelsidan innan jag börjar svara på enkäten
<input type="radio"/>	Nej, jag vill påbörja enkäten direkt

2. Inspiration och exempel hur ett initiativ kan rapporteras

Enkäten i korthet

Enkäten kommer att utgå ifrån ett specifikt initiativ som genomförts för att öka återanvändningen. Ni kommer först att bli ombedd att beskriva initiativet samt vilken produkttyp initiativet avser. Efter det kommer ni få kategorisera initiativet i vilken åtgärd eller styrmedel som beskriver initiativet bäst. Därefter kommer ni få identifiera målgruppen för initiativet. Sedan beskriva med egna ord vilka hinder och/eller möjligheter som uppkommit och hur dessa har hanterats. Slutligen kommer ni få frågor om hur eventuell utvärdering och uppföljning av initiativet har planerats och/eller genomförts.

Att tänka på som myndighet

Syftet med enkäten är att fånga upp så många initiativ som möjligt. Ni kan därför rapportera både egeninitierade initiativ och sådana som genomförts som ett bemyndigande/regeringsuppdrag och/eller ett resultat av politiska beslut och/eller nationella mål.

Att tänka på som kommun

Initiativ som kan rapporteras är sådana som beslutats och genomförts på initiativ av er kommun. Utöver egeninitierade initiativ finns möjlighet att rapportera initiativ som är ett resultat av kravställning från högre insatser eller lagkrav.

EXEMPEL 1

Er myndighet har beslutat att ge ut en vägledning om hur man kan göra för att öka återanvändning av möbler. Då är det exempel på ett initiativ som riktar sig till produkter som *möbler/inredning* och styrmedlet/åtgärden skulle då vara *information- och utbildningsinsatser* som riktar sig till *konsumenter/hushåll*. Ni har också bestämt att följa upp initiativet genom att sätta upp ett mål hur mycket återanvändningen ska öka till en viss tidpunkt, då skulle detta vara ett *kvantitativt mål* som åtgärd för att övervaka och bedöma effekten av initiativet. Om ni stället skulle välja att undersöka hur nöjda konsumenter är med denna vägledning skulle det vara ett exempel på ett *kvalitativt mål*.

EXEMPEL 2

Er myndighet har tagit beslut om att starta ett projekt för att öka återanvändningen av överskottsmassor från bygg- och infrastrukturprojekt genom att skapa nätverk för att underlätta cirkuleringen av massor i länet mellan olika projekt. Då är detta ett exempel på ett initiativ som riktar sig till produkter *massor (schakt- och muddermassor)* som riktar sig till både målgruppen *företag/privata verksamheter* samt *offentlig verksamhet*. Det styrmedel/åtgärd som initiativet skulle kategoriseras som är *Stöd ex. till eller upprättande av ackrediterade centrum och nätverk för reparation och återanvändning*. Ni har valt att göra en kartläggning av länets förutsättningar för att åstadkomma cirkulär hantering av massor, vilket är en *kvalitativ indikator* som metod för väntad effekt.

EXEMPEL 3

Ni har valt att upplåta lokaler för att skapa en mötesplats för frivilliga initiativ till klädbytdagar. Då skulle detta vara ett initiativ inom kategorin *kläder, skor, textilier, arbetskläder* samt vara ett exempel på en *logistisk åtgärd* som riktar sig till målgruppen *konsumenter/hushåll* samt eventuellt även frivilliga organisationer. Ni har också valt att följa upp denna insats genom att mäta antalet besökare på dessa event och därmed skulle det vara ett exempel på en *kvantitativ indikator* som åtgärd för att övervaka och bedöma effekten.

3. Vilken offentlig myndighet representerar du? *

<input type="radio"/>	Statlig förvaltningsmyndighet
<input type="radio"/>	Kommun/Kommunala avfallsbolag
<input type="radio"/>	Annat, ange i nedan
<input type="radio"/>	Annat,

4. Vilket är ditt huvudsakliga arbetsområde? Flera svar kan anges.

<input type="checkbox"/>	Utveckling affärsområden/näringsutvecklare
<input type="checkbox"/>	Kommunikation
<input type="checkbox"/>	Hållbarhet
<input type="checkbox"/>	Vård och omsorg
<input type="checkbox"/>	Utbildning - skola och förskola
<input type="checkbox"/>	Fastighetsbolag
<input type="checkbox"/>	Näringsliv
<input type="checkbox"/>	Nedskräpning
<input type="checkbox"/>	Avfallshantering
<input type="checkbox"/>	Upphandling
<input type="checkbox"/>	Infrastruktur
<input type="checkbox"/>	Lokaler
<input type="checkbox"/>	Miljö, vatten
<input type="checkbox"/>	Djur, natur
<input type="checkbox"/>	Landsbygd
<input type="checkbox"/>	Jord och skogsbruk
<input type="checkbox"/>	Arbetsmiljö
<input type="checkbox"/>	Bostäder
<input type="checkbox"/>	Trafik
<input type="checkbox"/>	Upphandling
<input type="checkbox"/>	Ej relevant
<input type="checkbox"/>	Annat, ange nedan
<input type="checkbox"/>	Annat,

5. Vilken eller vilka produkter omfattas av initiativet? Flera produkter kan väljas. *

<input type="checkbox"/>	Kläder, skor, textilier, arbetskläder
<input type="checkbox"/>	Förpackningar
<input type="checkbox"/>	Möbler och inredning
<input type="checkbox"/>	Vitvaror
<input type="checkbox"/>	Elektronik
<input type="checkbox"/>	Batterier
<input type="checkbox"/>	Träpallar
<input type="checkbox"/>	Cyklar
<input type="checkbox"/>	Sport och fritid
<input type="checkbox"/>	Leksaker
<input type="checkbox"/>	Bygg- och rivningsmaterial
<input type="checkbox"/>	Massor (schakt-, muddermassor etc.)
<input type="checkbox"/>	Annat, ange nedan
<input type="checkbox"/>	Annat,

6. Beskriv med egna ord det initiativ som genomförts för att öka återanvändningen. Vad har gjorts och hur? *

7. Till vilken typ av styrmedel eller åtgärd skulle du kategorisera initiativet? *

<input type="checkbox"/>	Ekonomiska styrmedel ex skatter, avgifter.
<input type="checkbox"/>	Kravställning inom offentlig upphandling
<input type="checkbox"/>	Reglering ex. förbud
<input type="checkbox"/>	Information- och utbildningsinsatser, ex. medvetandehöjande kampanjer
<input type="checkbox"/>	Logistiska åtgärder ex. underlättande av insamling, upplåtelse av lokaler/mark
<input type="checkbox"/>	Stöd ex. till eller upprättande av ackrediterade centrum och nätverk för reparation och återanvändning
<input type="checkbox"/>	Stöd ex. till nya affärsmodeller såsom delningstjänster, reparation och återtillverkning
<input type="checkbox"/>	Annat, ange nedan
<input type="checkbox"/>	Annat,

8. Vem/Vilka var målgrupp för initiativet? *

<input type="checkbox"/>	Konsumenter/hushåll
<input type="checkbox"/>	Offentlig verksamhet
<input type="checkbox"/>	Företag/privata verksamheter
<input type="checkbox"/>	Frivillig organisationer
<input type="checkbox"/>	Annat, ange nedan
<input type="checkbox"/>	Annat,

9. Har ni stött på problem under initiativets gång? Beskriv vilka hinder och/eller möjligheter som identifierades och hur de hanterades (frivilligt).**10. Vilka åtgärder har vidtagits för att övervaka och bedöma effekten av initiativet? Beskriv gärna, i fritextsvaret, med egna ord hur**

<input type="checkbox"/>	Kvalitativ indikator
<input type="checkbox"/>	Kvantitativ indikator
<input type="checkbox"/>	Kvalitativa mål
<input type="checkbox"/>	Kvantitativa mål
<input type="checkbox"/>	Ingen åtgärd
<input type="checkbox"/>	Beskriv åtgärden:

11. På en skala från 1-10, hur skulle du bedöma initiativet som helhet?**12. Kvalitativ bedömning: Beskriv med egna ord den samlade bedömningen av initiativet? Beskriv gärna räckvidden av initiativet, ex. hur många som förväntas ta del initiativet eller förväntas agera (frivilligt).****13. Skulle du rekommendera andra att genomföra detta initiativ? Beskriv gärna varför/varför inte i fritextsvaret. ***

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nej
<input type="checkbox"/>	Vet ej/kan ej bedöma
<input type="checkbox"/>	Varför/varför inte?

14. Bifoga information som kopplar till initiativet exempelvis inbjudning, informationstext, länk till webbsida och/eller publikation om återanvändningsinitiativet. Om ni hellre vill bifoga fil: skriv "bifogar fil" i svarsrutan och gå vidare till nästa fråga *

15. Här kan ni bifoga tillhörande material till initiativet, exempelvis rapporter, utvärderingar, informationskampanjer etc.

16. Ange e-post till uppgiftslämnare. OBS! enbart för Naturvårdsverkets egen möjlighet till uppföljning samt eventuella följdfrågor om svaren i enkäten skulle uppstå. Denna information kommer inte att spridas eller rapporteras vidare. *

17. Vill du rapportera fler initiativ? *

<input type="radio"/>	Ja, jag vill uppge fler initiativ
<input type="radio"/>	Nej, jag vill skicka in

Frågan nedan kommer efter att du valt att skicka in och inte lämna fler initiativ för återanvändning.

OBS! denna fråga kommer bara finnas i enkäten för 2021!

65. Vi vill gärna veta mer! Därför kan du här berätta om andra avfallsförebyggande åtgärder som din organisation genomför för att minska avfallet utöver återanvändning. Åtgärderna kan dels rikta sig till den egna organisationen (exempelvis minska matsvinnet internt), dels rikta sig till externa målgrupper (exempelvis påverka hushåll att minska matsvinnet). Det går bra att välja fler åtgärder och lämna en beskrivning i fritextsvar. Initiativen ska ha genomförts under den senaste femårsperioden.

Frågan är helt frivillig och önskar du inte lämna svar: tryck på "nästa"

<input type="checkbox"/>	Minska matsvinnet
<input type="checkbox"/>	Minska användningen av engångsmaterial
<input type="checkbox"/>	Minska förpackningsavfall
<input type="checkbox"/>	Minska tidningsavfall och direktreklam
<input type="checkbox"/>	Minska elavfall
<input type="checkbox"/>	Minska textilavfall
<input type="checkbox"/>	Minska grovavfall (bygg- och rivningsavfall, möbler, inredning, cyklar mm.)
<input type="checkbox"/>	Minska farligt avfall
<input type="checkbox"/>	Annat
<input type="checkbox"/>	Beskrivning av initiativ