



Återanvändning av textil via utvalda online marknadsplatser och appar

Undersökning avseende åren 2016 och 2017

Maria Elander, IVL
Jurate Miliute-Plepiene, IVL
Peter Guban, SCB

Avtal: 240-18-302

På uppdrag av Naturvårdsverket

Publicering: www.smed.se

Utgivare: Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut

Adress: 601 76 Norrköping

Startår: 2006

ISSN: 1653-8102

SMED utgör en förkortning för Svenska MiljöEmissionsData, som är ett samarbete mellan IVL, SCB, SLU och SMHI. Samarbetet inom SMED inleddes 2001 med syftet att långsiktigt samla och utveckla den svenska kompetensen inom emissionsstatistik kopplat till åtgärdsarbete inom olika områden, bland annat som ett svar på Naturvårdsverkets behov av expertstöd för Sveriges internationella rapportering avseende utsläpp till luft och vatten, avfall samt farliga ämnen. Målsättningen med SMED-samarbetet är främst att utveckla och driva nationella emissionsdatabaser, och att tillhandahålla olika tjänster relaterade till dessa för nationella, regionala och lokala myndigheter, luft- och vattenvårdsförbund, näringsliv m fl. Mer information finns på SMEDs hemsida www.smed.se.

Innehåll

INNEHÅLL	5
SAMMANFATTNING	7
SUMMARY	8
BAKGRUND OCH AVGRÄNSNINGAR	9
METOD	10
Urval	10
Intervjuer	11
Beräkningar	11
Beräkningar för enskilda företag	12
Beräkningar av totalsummor	14
RESULTAT	16
SIFFRORNA I ETT STÖRRE SAMMANHANG	18
Utveckling över tid	18
Tidigare undersökningar	18
Förändringar i mängder	19
Konsumtion av textil i Sverige	20
Återanvändning av textil i Sverige	20
UTBLICK	22
LITTERATURFÖRTECKNING	23
BILAGA	24

Sammanfattning

Nyckelord:

Textil, kläder, hemtextil, återanvändning, second-hand, online marknadsplats, appar

SMED har på uppdrag av Naturvårdsverket undersökt mängden textilier som förmedlades för återanvändning via online marknadsplatser och appar från utvalda företag. Undersökningen omfattar uppgifter från sex företag som tydligt är aktiva på den svenska marknaden. Ingen uppräknig har gjorts för företag som valt att inte lämna uppgifter (bortfall). Den totala mängden textilier som förmedlas mellan konsumenter i Sverige via online marknadsplatser och appar bedöms därför vara större.

De sex företag som ingick i undersökningen förmedlade totalt 970 ton kläder och hemtextil för återanvändning år 2016. Motsvarande siffra för 2017 är 1 300 ton, vilket motsvarar en ökning med 32 procent. År 2017 dominerades de förmedlade textilierna av damkläder (46 procent), följt av barnkläder (31 procent) och herrkläder (15 procent). Endast mindre mängder hemtextil förmedlades.

Den totala mängden textil som 2017 förmedlades för återanvändning via de sex företagen i undersökningen motsvarade 0,13 kilogram per person i Sverige. Det motsvarar runt en procent av nettoimporten av nya textilier till den svenska marknaden.

År 2016 motsvarade den totala mängden textil som förmedlas för återanvändning via de sex företagen i undersökningen bara runt tre procent av den totala mängden begagnade textilier som återanvändes via välgörenhetsorganisationer men 12 procent av mängden begagnade textilier som återanvändes i Sverige via välgörenhetsorganisationer.

Summary

Key words:

Textile, clothing, garments, household textiles, reuse, second-hand, online marketplace, apps

SMED has on behalf of the Swedish Environmental Protection Agency assessed how much textiles that are passed on for reuse via online marketplaces and apps from selected companies. The survey includes data from six companies active on the Swedish market. The amount of textiles passed on for reuse by non-responding companies was not estimated. The total amount of textiles passed on for reuse between consumers via online marketplaces and apps is therefore considered larger.

The six companies included in the survey passed on in total 970 tons of garments and household textiles for reuse in 2016. The corresponding number for 2017 is 1 300 tons, which corresponds to a 32 percent increase. In 2017 the textiles passed on for reuse was dominated by women's clothing (46 percent), followed by children's clothing (31 percent) and men's clothing (15 percent). Only smaller amounts of household textiles were passed on for reuse.

The total amount of textiles passed on for reuse in 2017 via the six companies included in the survey corresponds to 0.13 kilograms per person in Sweden. This corresponds to about one percent of the net-import of textiles to the Swedish market.

In 2016 the total amount of textiles passed on for reuse via the six companies included in the survey corresponded to only three percent of the total amount of used textiles collected in Sweden and passed on for reuse by charitable organizations, but 12 percent of the used textiles passed on for reuse in Sweden via charitable organizations.

Bakgrund och avgränsningar

Den svenska konsumtionen av kläder och hemtextil uppgår till knappt 14 kilogram per person och år (SMED, 2019). Vår textilkonsumtion ger upphov till stor miljöpåverkan, framför allt i samband med produktionen. Genom återanvändning av kläder och hemtextilier kan antalet gånger ett plagg används öka – man talar om att öka textiliernas aktiva livslängd.

Naturvårdsverket vill kunna mäta hur mycket textilier som återanvänds för att kunna följa upp eventuella effekter om det omfattande arbetet som pågår för att skapa mer cirkulära flöden för textila material.

År 2016 var mängden kläder och hemtextil som återanvändes via svenska välgörenhetsorganisationer 29 100 ton, varav 7 800 ton återanvändes i Sverige (SMED, 2018).

Tidigare undersökningar har visat att andelen textilier som förmedlas mellan konsumenter via online marknadsplatser ökade starkt mellan 2011 och 2013, och utgjorde en knapp fjärdedel av de textilier som återanvändes i Sverige år 2013 (SMED, 2014).

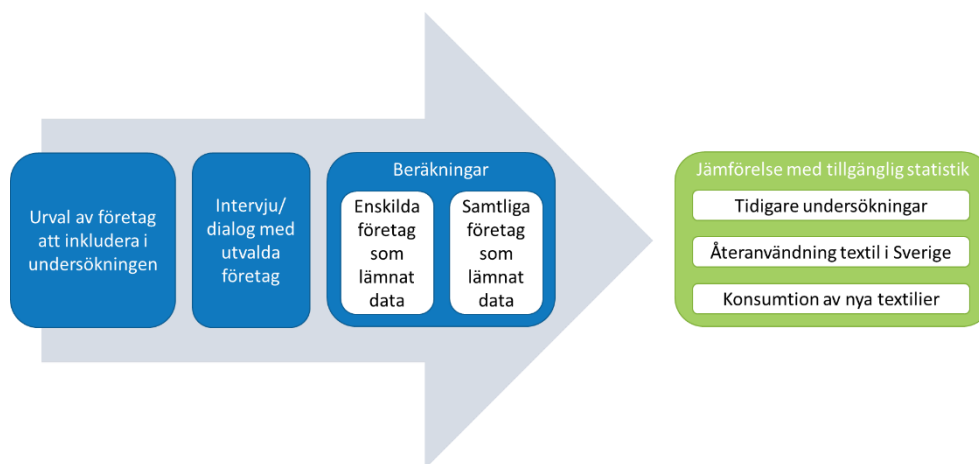
SMED har på uppdrag av Naturvårdsverket undersökt hur mycket kläder och hemtextil som i Sverige förmedlades via utvalda online marknadsplatser och appar åren 2016 och 2017.

De textilier som omfattades av uppdraget var kläder (inklusive arbetskläder och accessoarer) och hemtextilier (dukar, gardiner, sängkläder, filtar, överkast, handdukar).

Data har samlats in från företag som tydligt agerar på den svenska marknaden och via online marknadsplatser och/eller appar förmedlar textilier för återanvändning mellan svenska konsumenter (konsument-till-konsument). Undersökningen omfattar varken uthyrning/leasing av textilier eller förmedling av textil för återanvändning via välgörenhetsorganisationer och fysiska second-hand butiker.

Metod

Mängden kläder och hemtextil som årligen förmedlas för återanvändning mellan svenska privatpersoner via online marknadsplatser och appar har tagits fram i enlighet med Figur 1. Metoden redovisas separat i följande underavsnitt.



Figur 1. Översikt över metoden som använts i projektet för att uppskatta mängden textil som förmedlas för återanvändning i Sverige via online marknadsplatser och appar.

Urval

SMED tog fram en utgångslista på företag som förmodas ha förmedlat begagnade kläder och hemtextil mellan svenska konsumenter 2016 och/eller 2017. Utgångslistan baserade på SMED:s erfarenheter och branschkännedom och stämdes av med Naturvårdsverket. Detta resulterade i ett expertskattat urval av 20 företag (se Tabell 1).

Eftersom undersökningen gjordes med avseende på åren 2016 och 2017 omfattade urvalet även några företag som inte längre är aktiva.

Tabell 1. Expertskattat urval av 20 företag som förmodas ha förmedlat begagnade kläder och hemtextil mellan svenska konsumenter 2016 och/eller 2017.

Företag	Hemsida
Bjussa	https://www.bjussa.se/
Blocket	https://www.blocket.se/
Bortskänkes	https://www.bortskankes.se/

Chancetwo.se	http://www.chancetwo.se/
Citiboard	https://citiboard.se/mode
Facebook Marketplace	https://www.facebook.com/marketplace
Fyndtorget.se	http://www.fyndtorget.se/
Got2get	http://www.got2get.se/
Klädbyte	http://kladbyte.se/
Letgo	https://se.letgo.com/sv
Plick	https://plick.se/
Polarn o Pyret	https://www.polarnopyret.se/kop-o-salj
Resellify	
Secondhand.se (by Erikshjälpen)	https://secondhand.se/
Sellbag	
Sellpy	https://www.sellpy.se/
Shpock	https://www.shpock.com
Tradera	https://www.tradera.com/
Used by	https://usedby.com/
Varié	https://varie.se/

SMED kontaktade samtliga företag i Tabell 1 via telefon och/eller e-mail. Företagen fick bakgrundinformation om uppdraget och ombads lämna uppgifter om hur mycket begagnade kläder och hemtextilier som förmedlats via dem under 2016 och 2017. Efter påminnelser lämnade sju av de 20 företagen (35 procent) uppgifter till SMED. Uppgifterna från ett av företagen togs inte med i beräkningarna (se s. 14).

Intervjuer

SMED tog fram en intervjuguide med kort bakgrund till uppdraget och frågor om förmedlade mängder kläder och hemtextil till återanvändning. Företagen kunde välja att svara på frågorna skriftligt (via e-mail) eller per telefon.

Beräkningar

Som Figur 1 visar gjordes beräkningarna i två steg. Först skattades hur mycket begagnade textilier varje svarande företag förmedlade för

återanvändning. Sedan summerades skattningarna för respektive företag till en totalsiffra.

Beräkningar för enskilda företag

Endast ett av företagen lämnade uppgifter om förmedlade mängder begagnade textilier för återanvändning i vikt (kilogram). Andra företag angav antalet sålda plagg eller antalet annonser¹.

Ett av företagen lämnade inga uppgifter om andel sålda annonser utan endast antalet upplagda annonser. För detta företag gjordes en skattning av andelen sålda annonser utifrån andelen sålda annonser från de övriga företagen. De skattade mängderna (se Resultat) avser alltså endast kläder och hemtextil som förmedlats mellan konsumenter.

Tre företag angav en grov fördelning av antalet annonser/sålda plagg med avseende på (några av) följande kategorier:

- Damkläder
- Herrkläder
- Barnkläder
- Hemtextil
- Övrigt

Övriga företag lämnade aggregerade siffror på antalet annonser/sålda plagg i relevanta kategorier.

Företagen i undersökningen hade olika andelar av paketannonser, alltså annonser som innehåller mer än ett plagg.

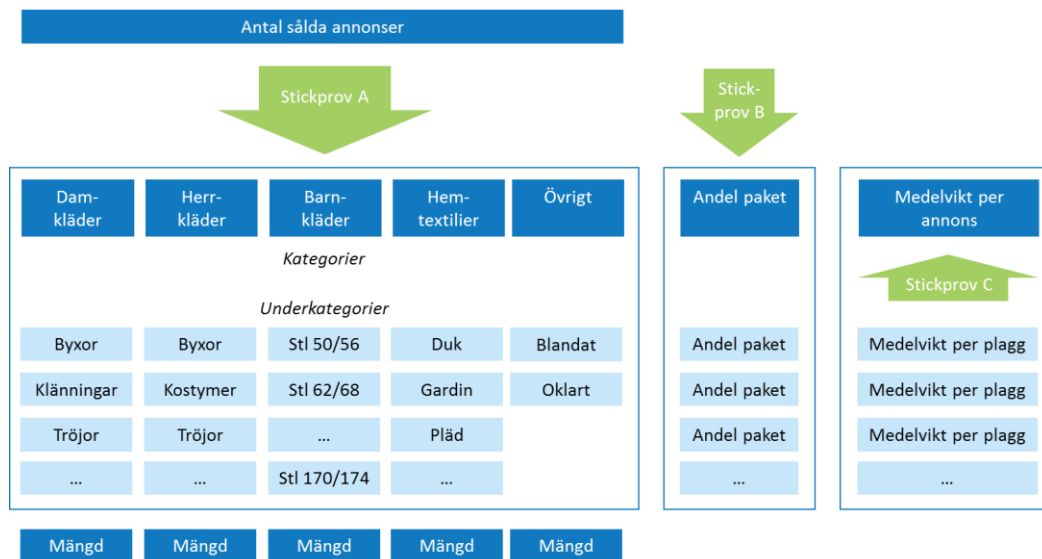
Företagen i undersökningen använder sig av olika försäljningskategorier (annonskategorier) där kläder och hemtextilier ingår.

Figur 2 illustrerar schematiskt den övergripande metoden för att beräkna förmedlade mängder kläder och hemtextil för de enskilda företagen.

Eftersom företagen lämnade uppgifter med olika upplösningar och olika skärningar anpassades beräkningarna dock för de respektive företagen. I de fall företag lämnat mer detaljerade data, exempelvis med avseende på fördelning mellan kategorier och/eller underkategorier, användes dessa istället för stickprov.

I de fall där företag endast lämnade en aggregerad siffra med avseende på antal annonser gjordes under mars och april 2019 stickprov på den aktuella

¹ Begreppet annons avser det säljerbjudande som en privatperson lägger upp på till försäljning via företagets online marknadsplatser och appar. En annons kan innehålla en eller flera textilprodukter. Inte alla annonser leder till försäljning.



Figur 2. Schematisk beskrivning av hur mängden förmedlade andrahandstextilier beräknades för respektive företag.

fördelningen mellan olika kategorier, och i möjligaste mån underkategorier, för respektive företag (Stickprov A i Figur 2). Stickprov A gjordes på två sätt. I de fall där företagen redovisar underkategorier och antal annonser per underkategori skattades respektive andel av annonserna för olika kategorier (damkläder, herrkläder, barnkläder, hemtextilier och övrigt) och underkategorier (byxor, klänningar, tröjor etc.) baserat på samtliga annonser. I övriga fall granskades de 100 mest aktuella annonserna och samtliga plagg dokumenterades utifrån kategoritillhörighet. Baserat på detta skattades respektive andel av annonserna för de olika kategorierna. Stickprov A resulterade i ett skattat antal annonser eller sålda plagg per kategori respektive underkategori.

Inget av företagen i undersökningen redovisade andel annonser som innehåller mer än ett plagg (paketannonser). SMED gjorde i samband med Stickprov A bedömningen att paketannonser endast var relevant för två av företagen i undersökningen. För dessa företag gjordes under april 2019 stickprov för att skatta andelen paketannonser (Stickprov B i Figur 2). Stickproven gjordes genom att gå igenom de 10 mest aktuella annonserna i respektive underkategori och räkna antalet plagg per annons. Stickprov B resulterade i ett skattat genomsnittligt antal plagg per såld annons i respektive underkategori.

I tidigare skattningar av mängd textilier som förmedlas till återanvändning via näthandelsaktörer använde SMED genomsnittliga vikter för kläder och hemtextilier baserat på tillgängliga uppgifter om antal importerade/exporterade plagg/produkter och totalt importerade/exporterade

mängder i den danska nationella statistiken för utrikeshandel med varor samt på uppgifter i tidigare undersökningar (SMED, 2014). Dessa medelvikter uppdaterades i samband med beräkningarna baserat på uppgifter från ett av företagen som ingick i undersökningen. De antagna medelvikterna redovisas i Bilaga.

I de fall där en uppdelning av antalet annonser kunde göras per underkategori användes medelvikten för respektive underkategori för beräkningarna. I övriga fall skattades medelvikten per annons genom stickprov (Stickprov C i Figur 2). Stickprov C genomfördes genom att gå igenom de 100 mest aktuella annonserna i varje kategori och dokumentera antal och typ av plagg i dem. Med hjälp av medelvikterna för enskilda plagg i Bilaga skattades sedan en genomsnittlig vikt per annons för respektive kategori. Stickprov C resulterade i skattade genomsnittliga vikter per annons och kategori i de fall en vidare uppdelning i underkategorier inte bedömdes möjlig.

Mängden förmedlad textil för ett företag beräknades sedan för respektive kategori (damkläder, herrkläder, barnkläder, hemtextilier och övrigt) enligt följande:

- För de företag där uppdelning i underkategorier (byxor, klänningar, tröjor etc., se Figur 2) gjordes:

$$\begin{aligned}
 \text{Mängd}_{\text{kategori}} &= \sum_{\text{Underkategori}} \text{Antal sålda annonser} \\
 &\times \text{Genomsnittligt antal plagg per annons} \\
 &\times \text{Medelvikt per plagg}
 \end{aligned}$$

- För de företag där ingen uppdelning i underkategorier gjordes:

$$\begin{aligned}
 \text{Mängd}_{\text{kategori}} &= \text{Antal sålda annonser} \times \\
 &\times \text{Medelvikt per annons}
 \end{aligned}$$

Beräkningar av totalsummor

Mängden textilier som förmedlats för återanvändning via företagen som ingick i undersökningen summerades för respektive kategori (damkläder, herrkläder, barnkläder, hemtextilier och övrigt), se resultat i nästa avsnitt.

Uppgifterna från ett av de mindre företagen var så svårskattade och på grund av det så osäkra att SMED inte tog med dessa mängder i beräkningarna av totalsiffran. Det innebär att resultatet speglar mängden textil som förmedlas via sex företag (Blocket, Plick, Sellpy, Shpock, Tradera och Used by). Företaget som lämnat uppgifter men som inte inkluderades i undersökningen rapporterade endast ett mycket litet antal annonser och uteslutningen påverkar därför inte slutresultatet märkbart.

Resultat

Mängden textil som förmedlades för återanvändning via nätportaler och appar från de sex företag som ingick i undersökningen var 970 ton år 2016 och 1 300 ton år 2017. Omräknat per person i Sverige motsvarar det 0,10 kilogram textil per person år 2016 respektive 0,13 kilogram textil per person år 2017. 0,13 kilogram textil motsvarar den genomsnittliga vikten av ett linne eller en mössa.

Siffrorna visar en total ökning med 32 procent mellan 2016 och 2017.

Tabell 2 visar hur den skattade totalmängden fördelar sig på de olika kategorierna (damkläder, herrkläder, barnkläder, hemtextil och övrigt).

Medan mängden barnkläder och hemtextil som förmedlas för återanvändning är relativt konstant har mängden damkläder och herrkläder ökat kraftigt.

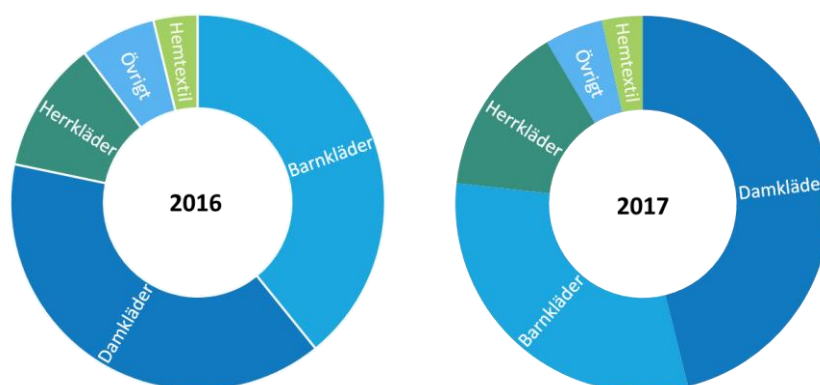
Tabell 2. Textil som förmedlades för återanvändning 2016 och 2017 via de sex företag som ingick i undersökningen fördelat på kategorier. Mängder anges i ton (avrundade värden med två värdesiffror). Summeringar av avrundade värden avviker från summeringar av oavrundade värden.

Kategori	Förmedlad mängd 2016 (ton)	Förmedlad mängd 2017 (ton)	Ökning mellan 2016 och 2017
Damkläder	380	590	55%
Herrkläder	110	190	70%
Barnkläder	380	390	3%
Hemtextil	37	45	21%
Övrigt	63	64	1%
Total mängd	970	1 300	32%

Siffrorna omfattar förmedlade mängder textil till återanvändning från sex av totalt 20 företag i det expertskattade urvalet (se Urval). Ingen uppräknings av mängderna har gjorts, vare sig för urvalet eller för nationell nivå. Den totala mängden textil som förmedlas för återanvändning mellan konsumenterna i Sverige via nätportaler och appar bedöms vara större än ovanstående mängder även om SMED bedömer att de sex företagen står för en stor del av den totala mängden.

Dessutom är mängden textil som förmedlas mellan konsumenter via nätportaler och appar bara en delmängd av den totala mängden textil som förmedlas mellan konsumenter i Sverige och exempelvis också omfattar mängder som förmedlas via klädbibliotek, klädbytdagar och klädloppmarknader som ökat gradvis under senare år (Gullers grupp, 2018).

Figur 3 och Tabell 3 visar fördelningen av förmedlade mängder textil till återanvändning per kategori 2016 respektive 2017 för de sex företag som ingick i undersökningen. Damkläder gick 2017 om barnkläder som den största kategorin och utgjorde 2017 knappt hälften av den totalt förmedlade mängden textil via företagen i undersökningen. Totalt sett har andelen vuxenkläder ökat från halva den förmedlade mängden 2016 till 61 procent av mängden 2017. Den totalt sett ökade mängden förmedlade textilier medför att andelen barnkläder minskar från 39 procent till 31 procent även om något fler barnkläder förmedlades 2017.



Figur 3. Fördelning av förmedlade mängder textil till återanvändning med avseende på kategorier 2016 och 2017 för de sex företag som ingick i undersökningen.

Tabell 3. Andelar av förmedlade mängder textil till återanvändning (i procent) med avseende på kategorier 2016 och 2017 för de sex företag som ingick i undersökningen.

Kategori	Skattad andel av totalt förmedlad mängd 2016	Skattad andel av totalt förmedlad mängd 2017
Damkläder	39%	46%
Herrkläder	11%	15%
Barnkläder	39%	31%
Hemtextil	4%	4%
Övrigt	7%	5%

Siffrorna i ett större sammanhang

Utveckling över tid

Tidigare undersökningar

SMED har tidigare skattat mängden textil som förmedlades för återanvändning mellan konsumenter via näthandlare till 1 500 ton år 2011 och 2 000 ton år 2013 (SMED, 2014). Dessa skattningar gjordes med en annan metod än undersökningen med avseende på åren 2016 och 2017 och resultaten från de båda undersökningarna är därför inte jämförbara. Tabell 4 sammanfattar de viktigaste metodskillnaderna mellan undersökningarna. De enskilda skillnaderna kommenteras närmare under tabellen.

Tabell 4. Översikt över de huvudsakliga metodskillnaderna mellan undersökningen med avseende på år 2011 och 2013 samt med avseende på år 2016 och 2017

Aspekt	År 2011 och 2013 (SMED 2014/149)	År 2016 och 2017 (SMED 2019/11)
Medelviker för vuxenkläder	Grovt uppskattade medelviker baserat på den danska utrikeshandeln och tidigare undersökningar	Mer detaljerade medelviker baserat på uppgifter som ett av företagen i undersökningen lämnat, samt medelviker som användes i SMED undersökning 2014/149 för de fall mer aktuella uppgifter saknades
Medelviker för barnkläder	Grovt uppskattade medelviker för storleksbaserade underkategorier samt medelviker för vuxenkläder för underkategorier utan storleksuppgifter	Storleksbaserade medelviker baserat på uppgifter som ett av företagen i undersökningen lämnat
Uppgifter från intervjuade företag	Två företag (Blocket och Tradera) intervjuades och lämnade uppgifter som integrerades i	Sex företag intervjuades och lämnade uppgifter som integrerades i undersökningen

	undersökningen	
Uppgifter från andra företag	I beräkningarna inkluderades uppräknade uppgifter från nio ytterligare företag	Inga uppgifter från företag utöver de sex intervjuade företagen inkluderades i uppgifterna

De nya medelvikterna för vuxenkläder var för vissa typer av plagg högre och för andra typer av plagg lägre än medelvikterna i den tidigare undersökningen. I de underkategorierna med störst antal annonser var de nya medelvikterna för enskilda typer av plagg generellt lägre än i den tidigare undersökningen. SMED bedömer att de nya medelvikterna är mer representativa och ger bättre kvalitet på data samtidigt som metodändringen lett till en lägre skattad mängd textil som förmedlas till återanvändning via nätportaler och appar.

De nya medelvikterna för barnkläder var i de storleksbaserade underkategorierna med störst antal annonser mellan 17 procent och 33 procent lägre än i den tidigare undersökningen. De gamla medelvikterna för underkategorier utan storleksuppgifter inom barnkläder var upp till dubbelt så höga som den nya genomsnittliga medelvikten för barnkläder. SMED bedömer att de nya medelvikterna är mer representativa och ger bättre kvalitet på data samtidigt som metodändringen lett till en lägre skattad mängd textil som förmedlas till återanvändning via nätportaler och appar.

I den tidigare undersökningen inkluderades uppgifter från sammanlagt elva företag medan den nya undersökningen endast inkluderar uppgifter från sex företag. SMED bedömer att den nya metoden är mer robust och ger bättre kvalitet på data samtidigt som metodändringen på grund av bortfall som inte räknats upp lett till en lägre skattad mängd textil som förmedlas till återanvändning via nätportaler och appar.

Förändringar i mängder

Även om resultaten från de två undersökningarna inte kan jämföras kan konstateras att mängden textil som förmedlats för återanvändning via online marknadsplatser och appar ökade i båda undersökningarna. I båda undersökningarna skattades data för två olika år med samma respektive metod. Båda undersökningarna visade för de respektive undersökta företagen en tydlig ökning av mängden textil som förmedlats för återanvändning. I undersökning SMED 2014/149 ökade mängden med 38 procent mellan 2011 och 2013. I undersökning SMED 2019/11 ökade mängden med 32 procent mellan 2016 och 2017.

Det är dock inte möjligt att dra generella slutsatser om trender och förändringar på nationell nivå. Anledningen är att ökningarna både kan bero

på att konsumenter i större omfattning väljer att sälja begagnade textilier via online marknadsplatser och appar och på att de i större utsträckning väljer att sälja sina begagnade textilier via de företag som ingick i de respektive undersökningarna.

Konsumtion av textil i Sverige

SMED har tidigare undersökt hur mycket textil som sätts på den svenska marknaden varje år. År 2018 var nettoinflödet (import minus export) av textil till Sverige 139 000 ton, eller 13,6 kilogram per person (SMED, 2019). Utöver detta tillkommer hushållens egna import som bedöms ha ökat under senare år samt inhemsk produktion av textilier som bedöms mycket liten (Naturvårdsverket, 2019).

Den totala mängden textil som förmedlas för återanvändning via de sex företagen som ingår i undersökningen motsvarar bara runt en procent av nettoimporten, se Tabell 5. Detta trots att 14 procent av konsumenterna uppger att de säljer hela och rena kläder och hemtextilier som de inte längre vill ha enligt en konsumentenkät som genomfördes av Gullers grupp 2018 (Gullers grupp, 2018b).

Tabell 5. Nettoimport och förmedling av textil för återanvändning från de sex företag som ingår i undersökningen. Mängder anges i kilogram per person och år.

	2016	2017
Nettoimport	13,8	13,9
Textil som förmedlas till återanvändning via de sex företagen som ingår i undersökningen	0,10	0,13

Nettoimporten av textilier är uppdelad i något andra kategorier än de skattade mängderna av textilier som förmedlas till återanvändning i denna undersökning. Ändå kan man se att mer dam- och flickkläder förmedlas via online marknadsplatser och appar i förhållande till nettoimporten jämfört med herr- och pojkkkläder (under antagandet att de förmedlade barnkläderna i undersökningen är jämt fördelade på flick- och pojkkkläder).

Återanvändning av textil i Sverige

SMED har tidigare undersökt mängden begagnade kläder och hemtextil som samlas in i Sverige via välgörenhetsorganisationer och sedan återanvänds antingen i Sverige eller utomlands år 2016 (SMED, 2018).

År 2016 motsvarade den totala mängden textil som förmedlas för återanvändning via de sex företagen som ingår i undersökningen bara runt tre procent av den totala mängden begagnade textilier som återanvändes via välgörenhetsorganisationer och 12 procent av mängden begagnade textilier som återanvändes i Sverige via välgörenhetsorganisationer, se Tabell 6.

Tabell 6. Förmedlade mängder textil till återanvändning via välgörenhetsorganisationer respektive de sex företagen i undersökningen 2016 (avrundade värden med två värdesiffror). Mängder anges i ton.

	Via välgörenhets- organisationer	Via de sex företagen i undersökningen
Återanvändning i Sverige	7 800	970
Återanvändning i Sverige och utomlands	29 000	970

Utblick

SMED ser tydliga öknings av mängder som förmedlas för återanvändning mellan konsumenter via de undersökta företagen i båda undersökningarna som gjorts. För de sex undersökta företagen i den aktuella undersökningen ökade mängden förmedlade kläder och hemtextilier via online marknadsplatser och appar med runt en tredjedel mellan 2016 och 2017. Framför allt ökade mängden förmedlade vuxenkläder, som sammanlagt stod för 94 procent av den totala ökningen. Detta kan spegla en generellt ökad kunskap och medvetenhet om miljöpåverkan från den egna miljökonsumtionen.

Marknaden för återanvändning av textil mellan konsumenter via online marknadsplatser och appar har genomgått en relativt stor förändring sedan den tidigare SMED-undersökningen 2014. Under de senaste åren har nya aktörer etablerat sig på marknaden medan andra inte längre är aktiva. Detta har också inneburit förändringar i aktörernas marknadsandelar. En eventuell uppföljning av undersökningen bör därför både ta hänsyn till nya marknadsaktörer och undersöka utvecklingen av förmedlade mängder för de sex företag som ingår i undersökningen (flödesanalys).

Litteraturförteckning

- Gullers grupp. (2018). *Sammanställning av omvärlds-och aktörsanalys (på uppdrag av Naturvårdsverket)*. Hämtat från Naturvårdsverket: <https://www.naturvardsverket.se/upload/miljoarbete-i-samhället/miljoarbete-i-sverige/regeringsuppdrag/2018/sammanstallning-av-omvarlds-och-aktorsanalys-textil.pdf>
- Naturvårdsverket. (2019). *Textilkonsumtion per person i Sverige*. Hämtat från Naturvårdsverket: <https://www.naturvardsverket.se/Sa-mar-miljon/Statistik-A-O/Textil/>
- SMED. (2014). *Konsumtion och återanvändning av textilier. SMED Rapport Nr 149 2014*. Norrköping: SMHI.
- SMED. (2018). *Svenska textilflöden - textilflöden från välgörenhet och utvalda verksamheter. SMED-rapport 2 2018*. Norrköping: SMHI.
- SMED. (2019). *Nettoinflöde av textil till Sverige 2000-2018. SMED PM 2019-03-12*. Norrköping: SMHI.

Bilaga

Medelvikter för beräkningarna

I samband med undersökningen uppdaterades antagna medelvikter per plagg respektive olika underkategorier utifrån data från ett företag som ingick i årets undersökning. Tabell 7 sammanfattar de medelvikter som använts i beräkningarna.

Tabell 7. Medelvikter för kläder och hemtextilier som använts i beräkningarna

Plagg / produkt	Medelvikt i kg
Vuxenkläder	
Baddräkt	0,16
BH	0,10
Bikini	0,15
Blus	0,17
Body	0,13
Bomberjacka	0,54
Brudklänning	0,35
Byxdress	0,31
Byxor	0,35
Cardigan	0,38
Chinos	0,48
Collegetröja	0,40
Croptop	0,14
Dunjacka	0,86
Fleecetröja	0,34
Halsduk	0,26
Huvtröja	0,51
Jacka	0,74
Jeans	0,52
Jeansjacka	0,70
Jeanskjol	0,35
Jeansshorts	0,36
Jeansskjorta	0,39
Jumpsuit	0,28
Kappa	1,06
Kavaj	0,58
Kimono	0,26
Kjol	0,27

Plagg / produkt	Medelvikt i kg
Klänning	0,28
Kofta	0,40
Korsett	0,10
Kostym	0,98
Kostymbyxor	0,39
Leggings	0,19
Linne	0,13
Långklänning	0,35
Långärmad T-shirt	0,19
Mjukisbyxor	0,31
Mössa	0,13
Overall	0,73
Pikétröja	0,26
Polotröja	0,36
Poncho	0,37
Pullover	0,34
Regnjacka	0,48
Shorts	0,25
Sjal	0,17
Skinnjacka	0,97
Skjorta	0,25
Slips	0,12
Sparkdräkt	0,16
Sport-BH	0,11
Sweatshirt	0,39
Tights	0,18
Topp	0,16
Träningsbyxor	0,30
Träningslinne	0,14
Träningsshorts	0,16
Tränings-tights	0,22
Tränings-tröja	0,19
Tröja	0,30
T-shirt	0,16
Tunika	0,22
Täckbyxor	0,56
Vindjacka	0,46
Vinterjacka	1,17
Väst	0,36
Överdragsbyxor	0,48
Vuxenkläder: Sammanslagna underkategorier	
Fritidskläder	0,35

Plagg / produkt	Medelvikt i kg
Huvtröjor/sweatshirts	0,51
Jackor/ytterplagg	0,74
Jumpsuits/byxdressar	0,30
Kjolar/klänningar	0,28
Kostymer/kavajer	0,78
Leggings/tights	0,18
Skjortor/blusar	0,21
Sovplagg/morgonrockar	0,20
Sport-/träningskläder	0,18
Övrigt	0,20
Barnkläder	
Strl < 50	0,15
Strl 50/56	0,14
Strl 62/68	0,15
Strl 74/80	0,20
Strl 86/92	0,23
Strl 98/104	0,25
Strl 110/116	0,27
Strl 122/128	0,30
Strl 134/140	0,35
Strl 146/152	0,38
Strl 158/164	0,44
Strl >170	0,42
Hemtextilier	
Badtextilier	0,30
Dukar/tabletter	0,50
Gardiner/kappor	0,50
Kökstextilier	0,30
Plädar	0,60
Prydnadskuddar	0,30
Sängkläder	0,70
Tyger	0,50
Täcken/kuddar	0,30
Övrigt	0,45